

MASTER

MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Verona, Ottobre 2008 – Aprile 2009

6^a edizione



OBIETTIVI

Il Master ha l'obiettivo di fornire competenze e conoscenze mirate alla formazione di una **figura professionale** altamente specializzata nelle aree del marketing e della comunicazione d'impresa.

Il percorso formativo, di alto profilo, si distingue per lo sviluppo di un **project work** commissionato da aziende. Costituiscono punti di forza l'**approccio pratico e operativo**, l'**interattività** e l'alternarsi di professionisti, provenienti da vari settori, che portano in aula esperienze significative e di successo.

DESTINATARI

Il Master si rivolge a **laureati** nelle varie discipline e a **giovani professionisti**.

DURATA E FREQUENZA

6 mesi con formula week end - venerdì sera e sabato full time.

6 mesi di stage aziendale (facoltativo) solo per laureati non occupati.

LA DIFFERENZA CHE GARANTISCE LA QUALITÀ

Il numero dei partecipanti, limitato ad un **massimo di 20**, permette d'instaurare un rapporto privilegiato con ogni allievo, e di accompagnarlo durante il percorso formativo e nella fase di ricerca ragionata dello stage.

INIZIO

3 ottobre 2008

PROGRAMMA

- Marketing Strategico e Operativo
- Marketing Research
- Digital Marketing
- Marketing Industriale
- Brand management
- La Pubblicità
- Strategia Media e Pianificazione
- Attività Promozionali
- Relazioni Pubbliche
- Ufficio stampa & Media Relations
- Comunicazione non convenzionale
- Creatività
- Project work

STAGE

Alla fine del master, ai laureati non occupati professionalmente, sarà offerta l'opportunità di svolgere un periodo di stage presso aziende, agenzie di comunicazione e società di consulenza.

Tra le aziende che hanno collaborato con noi:

Nike Italy, Volkswagen Group Italia, GruppoDucati Motors Holding, Ikea, Furla, Max Information - Gruppo Armando Testa, Benetton Group, Aeffe, Zuegg, Gruppo Marangoni, Berner, Le Fablier, AC Nilsen, Consorzio tutela vini il Soave, Salvatore Ferragamo, Revello, Gruppo La Perla, Moschino, etc...

ISCRIZIONI

La selezione si basa sulla valutazione del *curriculum vitae* e su un colloquio conoscitivo motivazionale.

TP (Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti) riconosce il titolo conseguito come sostitutivo dell'esame di accesso in associazione.

PER INFORMAZIONI

CONFESERCENTI PROVINCIALE

Via Albere, 132 – Verona

tel. 045 – 8624011

e-mail: confvr@tin.it

e-mail: info@professionaldatagest.it – web site: www.professionaldatagest.it